

京华数码2007年全国销售会议隆重召开

【本报讯】2007年8月8日集团下属京华数码公司在美丽秀气的城市河南隆重召开全国经销商大会。来自总公司及各地区代理商200余人出席了此次大会。

会上，京华电子股份有限公司总经理、京华数码公司总经理董长洪田先生对来自全国各地的经销商表示热烈欢迎，并对他们几十年来对京华品牌的推广及所做的努力表示衷心的感谢。田总向与会代表描绘了京华今后发展的宏伟蓝图。

田总说，我们刚刚召开了2007年股

东大会。会上，对京华未来5-10年的发展，做出了激动人心的规划。

在产业上，我们将重点发展高新技术产品；如无绳无线网络终端设备（包括通信产品的发展）。我们今年已经起步，并开创收益。8月底，我们投资的二手机PCBA SMT生产线将投入使用。到2007年底，我们将达到手机PCBA 40万台的能力。计划明年手机整机产量达100万台。到2009年通信产品将超过其他产业。成为京华数码公司的支柱产业。

田总说，董事会基本同意了京华领导班子的三步走发展战略。

第一，争取2007年底开工，年内投产运营。在河南新乡高新区的200亩土地上创建京华科技工业园。并计划逐步将深圳平湖工业园的产业搬到河南。

第二，2010年前完成京华在北京大学科技园的搬迁和开发，争取在2015年前，完成整个京华广场的开发、建设。届时原有京华中能的总部将矗立起一个崭新的商业中心。京华集团的形象将焕然一新。公司的实力将得到质的飞跃。

第三，在工业搬迁后，平湖京华工业园将着手商业运作和开发。其经济效益将比原先有非常大的提高。

田总说，京华公司总体规划和发展规划的逐步实施，京华这个民族的品牌，将更加辉煌。

京华公司副总经理、京华数码科技有限公司总经理潘光宇先生对目前数码产品的市场进行了宏观深刻的分析，京华数码科技有限公司副总经理吴德亮先生分析了现阶段市场，并发布了2007年下半年产品规划，并介绍了产品策略与定位和产品推广的政策。

来自石家庄京华经销商和深圳市聚鑫源科技有限公司的代表在会上与

大家分享了他们经营京华产品以来所取得的成功经验。

“服务客户，共创未来”的代理商大会选择在河南举办，不仅体现了我们对河南的高度重视，更是向代理商传递这样一个强烈的信息：京华数码有信心、有能力通过技术创新使数码产品焕发新的生机，引导国内数码数码产品制造新辉煌，从而提出了坚持以人为本的服务理念，提高服务质量，实施差异化营销策略，坚定不移地打造京华数码特色的服务品牌，“服务客户，共创未来”。

此次会议期间，我们特别安排了“河南万里游”以及“泡温泉”以及“漂流”的活动，让大家在一个轻松的环境中更多的交流，畅谈感想。

这次经销商大会是京华本年度的重要活动之一，此次全国代理商大会的召开，不仅明确了未来的市场目标和以人为本的服务理念，更增强了双方为彼此的凝聚力。通过此次大会，我们相信，凭借我司强大的产品研发实力以及渠道合作伙伴的精诚合作，充分发挥各自的优势，必将能够取得双赢。

让我们紧密地团结在一起，共创京华美好的明天！

京华集团公司领导陆毅群、胡佩芳、罗云水出席了会议。

(京华数码 梁益群)



京华集团公司领导和经销商合影

【本报讯】GPS，全称“Global Position System”，意为“全球定位系统”。该系统是以卫星为基础的无线电导航定位系统，GPS全球定位系统兼具高精度、全球性、全天候、连续性和实时性的导航、定位和定时功能，能为各类用户提供精确的三维位置、三维速度，并输出精确的卫星时间信号。

消费者对汽车导航的需求正在高涨。自从2005以来，汽车导航市场已从内置式车载设备向个人手持设备(PND)转移。这种手持设备既能随身携带，也可以在车内使用。iSuppli预测导航设备市场将高速增长。有望从2006年的1860万增长到2013年的5230万台，其复合年平均增长率达15.9%。

随着消费趋势与市场潮流，今年6月，京华推出了新型便携式GPS700，产品一上市，即已销售一空。客户普遍反映京华GPS性能稳定，接收灵敏度好，且使用方便定位准确。之后京华又推出了外型更小巧便携的GPS508。该产品采用了5700稳定芯片的优点，外型上又有新的突破，灵动又配上精准定位。二者皆精益求精。

最近，新款GPSJW4308即将推出。这是继5700和5508E框内开发又一新品亮相，整架产品从多方面体现了不同消费者对尺寸的要求。4308采用了SAMSUNG方案，主频400MHz，主流SIRFIII接收模块，外观设计新颖，弧线流畅圆润饱满不失时尚，独特精致合金型外壳。人机工程应用注重完美。4308采用了4.3英寸16:9高清液晶TFT数字屏，具有超亮亮度和对比度，图案逼真，色彩鲜艳，影像清晰流畅自如。整机采用WINCE 4.2 Core Version操作系统，内置1900mAh大容量聚合物锂电池，续航能力强。兼容外接SD/MMC存储卡，具有“GPS+多媒体娱乐”一体化功能。该产品还兼容无线控制功能，可扩展RDS-TMC、内置高标音喇叭，音色饱满浑厚，导航时播放2公里内700E/300E等路口每5分钟播报语音提醒导航，导航目的地及热点信息查询更方便。支持中英文方式。

JW4308可称做国内“四通通”全国通用导航电子地图，覆盖全国31个省/直辖市/自治区，333个地级城市，2859处乡镇。地图功能定位准确，可完整显示规划道路网，具有“道路指引、重新规划”功能，可语音播报道路名称。“四通通”地图还具有地图信息丰富特点。热点信息覆盖了全国多种行业，涵盖政府机关、交通服务、餐饮住宿、旅游景点等18大类，300多种设施。信息点名称和属性清晰易懂，知名度是同行业目前电子地图的10倍以上。“四通通”导航电子地图是目前国内评价最高和最受人们出行习惯的导航电子地图。

目前，京华多媒体正与京华信息通力合作，集中各自的资源优势，组成专门事业部从事GPS业务。

(蒋建华)

京华数码2007年全国经销商获奖名单

- 优秀奖经销商：
深圳科达电器有限公司
郑州中达数码科技有限公司
武汉百川电子贸易有限公司
石家庄京华经营部
南京华英高新技术有限公司
天津京华电子产品经营部
沈阳金车电子有限公司
福州东信数码科技有限公司
- 进步经销商：
深圳聚鑫源科技有限公司
青岛奥创数码科技有限公司
广州天德行电器有限公司
北京京美嘉科技有限公司

在座的各位代表，基本上都是我们的老朋友，有的已经和我们合作了20多年。我们京华数码感谢的合作伙伴和支持者。自上世纪80年代以来，在京华公司开发的电子产品收音机、收音机、随身听、CD、音响以及现在的MP3、MP4，各位都以极大的热情，在市场上予以极大的支持。我代表全体京华公司的干部员工，深深地表达对各位的感谢和感激。

大家都知道，数码产品自2001年开始迅猛发展以来，已高速成长了7个年头，到现在已经进入行业的稳定阶段。从2007年各品牌产品的产销数据可以看出，目前生产厂商正在进行洗牌。大量的中小型企业工厂，已经接近破产边缘。现存的几家大厂，已经做到几十家，如同我们京华一样规模的工厂不到10个。对于我们来说，现阶段的经营环境还是挑战又机遇。我们京华认为机遇大于挑战。因为我们京华数码拥有以下几个内在的优势。

一、技术上的优势
京华数码从来都不只是一个靠Design house来支持技术开发的企业。我们有一支稳定的开发队伍。有自己的软件、硬件、结构的自主研发部门。实践证明，我们的开发能力一直都在行业内处于领先地位。技术上的优势加上我们对市场状态的敏锐洞察，使京华数码能够长期保证不断有受市场欢迎的产品上市。我们对于技术开发有一个硬性的标准，那就是市场上竞争对手的产品一出现同时，我们马上要在



由京华公司副总经理陆毅群领导的13人的研发团队，今年6月完成生产型工业产品GPS700E产品正式投产。图为研发团队在SMT车间以真工作。(蒋建华)

3个月内推出同类产品和推出。二、品牌和产品渠道的优势
80-90年代以来京华品牌所建立的20多年品牌。京华公司也不乏全国范围内形成的销售网络。每款产品到行进行促销。都品牌和产品渠道超过了别人。2007年，我们基于消费者对京华数码产品的厚爱，加大了渠道建设力度，取得了很好的效果。京华品牌和产品享有声誉全国第一。

三、资金和规模的优势
数码的规律是强者恒强。由于我们京华数码具有强大的工业产

2007年行业其他品牌产品的差距。使京华数码成为业内公认的行业中的一个知名品牌。四、品牌和产品渠道的优势
MP3、MP4方面，我们将竞争对象锁定为MP3、MP4。这期我们推出的高品质产品个个针对他们的产品类型。在产品功能方面，为了配合内销工作，为和实业公司合作，7月底我们已把GPS700E产品正式投产工业线。每月已能投产。共生产了67万台MP3、MP4。我们的成本控制已达成达到公厂的水平。我们不断开发新的配件，为公司的持续生产与竞争能力，得以大大提高。

四、品牌和产品渠道的优势
我们将以“服务客户，共创未来”为目标，做我们之间最紧密的合作伙伴。

范围特别广泛，不但有售后服务，还有业务推广、专业培训、产品推广、广告支持、宣传策划等系列活动。我们将继续支持客户做好京华品牌的美誉，让客户口碑好，做出好成绩。

我们将进一步稳定和加强产品研发的力量。结合今年2年的技术研发成果，下半年推出多款GPS产品。以品牌营销的形式，争取快速进入GPS市场。同时，我们已和多家经销商达成战略合作。推出MP3、MP4、GPS系列产品产品，深化数码产品的市场。明年，我们会继续保持高品质的竞争力。努力加大品牌战略，将京华数码品牌做强做大。我们京华数码提出一个非常响亮的建议也是我们分享，以帮助我们在奥运年里，取得更大的发展。

京华数码GPS产品线

发挥优势 乘胜追击

京华公司副总经理、京华数码总经理潘光宇

有德国产业基础，特别是进入数码行业以来，我们一直坚持自主研发出口。针对国内市场的不断发展和国内的合作伙伴，我们的海外市场也取得了相当大的比例，所以，我们国内有所谓调整。但我们的总体规模还是比较稳定。在同行中总结得最突出，相信各位已经显现出来。

针对国内市场的不断发展和国内的合作伙伴，我们也将适时调整了我们的内销策略。在展会期间，我们殷切地期望在座各位对我们的发展思路能提出宝贵的意见。

今后，我们会继续保持高品质的竞争力。努力加大品牌战略，将京华数码品牌做强做大。我们京华数码提出一个非常响亮的建议也是我们分享，以帮助我们在奥运年里，取得更大的发展。

