

热烈庆祝京华公司成立二十五周年 京华工业城之京裕篇



京裕公司厂鸟瞰

【本报讯】(记者陈际祥)1990年,在深圳市龙岗区平湖镇良安田村京华工业区,成立了一家规模仅一百多人的小型电容器生产企业。经过十多年的发展,如今它已成长为一家人拥有500名员工、固定资产上千万,年产各种电容器产品5亿只的大型电容器专业化企业。经济效益年年盈利,是京华公司投资办厂回报最好的企业之一。

短短十余年间,它是如何由一家仅生产低档电容器产品的小规模企业发展成今天拥有与多家国内外著名公司作为长期战略合作伙伴的大型电容器专业化企业呢?记者近日约见刚从大连出差回来深圳京裕电子有限公司总经理肖长征同志。他简短而精辟地回答说:“京裕公司之所以能在当今如此激烈的市场竞争中求得生存与发展,归纳起来,应该是我们始终坚持以人为本,以科技为中心,以客户至上,追求并吸收国内外先进的技术和和管理模式,持续改进,永不满足。这或许是我们制胜的秘诀吧。”

“京华”又一家多媒体研发中心成立

深圳市京华美亚电子科技技术有限公司(京华美亚多媒体研发中心)成立于2005年9月,是深圳市京华电子股份有限公司旗下的一家股份制企业,专业从事多媒体产品研发和生产的高新技术产品的研发和推广。

目前公司已经发展到拥有数十人的高水平多媒体产品专业研发团队,并同高校发展了良好的技术合作关系,保证了开发技术始终处于国际前沿,目前已经开发出了基于美国sigma方案的PMP系列产品。其基本型PMP3000已由深圳市京华数码科技有限公司生产并销售,产品具

有技术成熟,功能齐全,性能稳定以及成本低廉等优势,同时功能易于扩展,并且可以依用户需求定制,市场潜力巨大,与国外同类产品相比毫不逊色。在推出市场两个月内已生产销售近万台,市场反映热烈。

目前正在开发的PMP系列产品可以同时支持SD卡和FLASH,同时扩展了OTG功能,并支持2.5V、3.6V、4.3V、8V等多种液晶屏,产品外观上也更趋于国际化。同时美亚多媒体研发中心的产品研发团队不断通过技术引进完善产品;即将增加GPS和TVB-T两个功能,开发下一代手持和便携式的

GPS和TVB-T产品,把更新、更尖端的产品奉献给广大用户。

数字化是目前各国高科技电子企业发展的趋势,企业只有坚持科技创新才能更好服务客户,因此创新是我们企业的灵魂和前进的动力。凭借京华电子股份有限公司强大的资金、管理、技术、销售渠道等多种支持,在总经理陈汉丁的带领下,这帮平均年龄只有二十多岁的朝气蓬勃、充满理想的年轻人坚信:用户的需求就是我们努力的方向,唯有坚持不断创新开发新产品,才能使更多更好的数码产品服务于百姓生活!一份耕耘一份收获!赢得了用户的信任,企业被赋予了更大的发展空间。(陈汉丁)

京华与深中电联手向发光产业进军

深圳市中电照明科技有限公司成立于2003年,注册资本600万元,由深圳中电投资股份有限公司、深圳市京华电子股份有限公司共同投资组建,利用自身的资金结合华南理工大学的研究成果,致力于稀土材料及智能自发光材料研发、生产、销售的高新技术企业。

公司现拥有完全自主知识产权的树脂型发光材料等二十余项专利,并继续开发出发光金属装饰板、发光保温新型墙板。公司拥有3000平方米的现代化厂房以及多

条先进的自动化生产线,同时引进了具有国际先进水平的检测仪器,年产能超过3万平方米,公司产品突破了传统发光材料应用应用的局限。从单灯管系统应用拓展到装饰建材领域,加速了发光材料产业的发展进程,成为行业的佼佼者。

公司现拥有多项先进的工艺技术,产品质量上乘,性能稳定,广泛应用于消防安

全、标识标牌、道路交通、建筑材料、工艺美术品、汽车灯饰、军事等领域,具有巨大的发展空间。(张罗夫)



京裕公司生产车间一角

品牌是企业的生命。“京裕”的领导深谙这一道理,因此京裕公司在打造一流品牌方面毫不遗余力,由于严把产品质量关以及完善的售后服务,京裕公司不断赢得了国内外知名品牌厂家的支持与信赖。京裕公司产品先后通过了3C、CE、UL等认证,同时还通过了

年度大型庆典活动。京裕公司总经理肖长征亲自带队,精心策划,为京华公司庆典晚会上献上了两个大型舞蹈节目。该公司肖总经理还为其中一个舞蹈名为《京华颂》全程配音。在晚会上受到全场观众的喝彩。

“京裕”是如何在激烈的市场竞争中求得生存和发展的?

ISO9001的国际认证。

“京裕”不仅重视企业自身发展,而且对企业文化也十分重视。该公司每年都要在本公司搭建的职工之家里举办一次联欢晚会。特别值得一提的是,为配合庆祝京华公司成立25周



京裕公司生产车间一角

来,还需要创新和拼搏。”通过对京裕公司全方位的采访,记者深信,京裕公司以其“有舍才有得”、“心有多宽企业就能做多大”的意志,“京裕”的前景一定会更加美好!

一个企业如何从小到小,从大做强?“京裕”的成长给了我们有益的启示。从“京裕”的成长过程来看,企业要做大做强,关键在于让企业团队、讲诚信、讲人品、讲市场、讲人要讲诚信,做事也要讲诚信,正所謂:誠者,成也。如果一家只為眼得利益而輕看合作伴和消費者利益的企业,即使能得則暫時的蝇头小利,但終究還是會被時代淘汰的。

记者在采访中还发现,当企业发展到一定阶段向更高层次发展时,需要建立一种自己的企业文化体系,没有文化的企业,是很难做大做强的。“京裕”之所以能发展到今天,这与公司领导重视培育自己的企业文化是密不可分的。正是这种文化,把企业员工紧紧地联系在一起,使他们同心同力,全身心投入到企业的发展中。

如果中国的企业家们都能创建自己的企业文化,形成自己的经营和管理理念,企业就能做大做强,那么未来的中国必将屹立于世界经济强国之林。

“四抓四求”稳步发展 ——记京发泡沫厂创业之路

京发泡沫厂创建于1989年2月,当时总投资100万元,只有四台国产成型机,与京华食堂共用一台锅炉,是一个销售业务完全为京华内部配套的小厂。经过十多年的艰苦努力,逐步发展成为拥有泡沫成型机27台,员工95人,稳定的客户100余家,年生产能力1500吨,销售收入3000万元的中型泡沫厂。每年均能取得较好的经营业绩。

京发泡沫厂的稳步发展,主要原因还是该厂全体干部、员工始终如一,坚持“抓市场求生存,抓管理求效益,抓质量求信誉,抓改造求发展。”的工厂方针,不断适应市场变化,制定对策,调动全体干部、员工的积极性,齐心协力,不断挖掘内部潜力,苦练“内功”,经过不断改造,已将十几台使用二十年的国产成型机改造为电脑自动化控制,生产效率较高,与进口机型可以相比的设备。

今年面对原材料价格居高不下,燃料价格不断上涨的严峻困难,泡沫厂全体员工,迎难而上,想方设法,积极开拓市场,扩大业务量,在内部管理上坚持经济效益为中心,坚持以质量为中心,严格控制生产成本,激励全体员工,以饱满的工作热情,“多、快、好、省”地生产合格产品。(沈伟平供稿)



感言

热烈庆祝京华公司成立二十五周年 京华总部之京华物业篇

风云市场 唯勇者先

滕立军 王琴



上个世纪90年代中后期，在深圳市政府进一步规划下，上步工业区内的厂房逐步迁移到关外，同属上步工业区内的深圳市京华电子股份有限公司也逐步开始了厂房迁移步伐。随着迁移步伐的加快，如何高效地利用闲置的厂房已入人总司领导班子的议事日程，经总公司研究，决定成立专门的物业公司管理总司下的下属物业，于是深圳市京华物业管理有限公司应运而生。

一、成立初期的艰辛努力

由于京华物业公司成立初期处于90年代末，上步工业区并不是如今繁华的华强北商业圈，位置偏僻，人流量稀少，招商引资难度较大是当初成立的商业物业公司共同的心病。面对着空荡荡的厂房，没有任何相关物业管理经验的京华物业人，由建制的喜悦逐步冷静下来；物业管理是个新兴产业，决不能等同于外界所认为的“出租祖家的产业”，“纯粹的喝茶、聊天、等着收租”，要招商引资，必须突破原有的厂房格局……在总公司领导的关怀与支持下，京华物业人第一次开始了勇于创新、拼搏进取的创业之路。

没有管理经验，我们可以慢慢摸索，我们始终相信诚实守信，齐心协力一定能走遍天下，没有租户，我们慢慢改造，只要愿意开发，我们就出相对优惠的条件，只要愿意改造，我们坚持共赢互利，我们什么都可以谈……逐渐的，我们引进了铜锣湾百货公司、海上皇酒楼等知名企业，京华大院物业管理已初具规模，不但带动了京华物业品牌的提升，也充实了京华公司流动资产，奠定了90年代末京华产业转型的信念！

企业家普遍认同的观点是，企业做大、做强，做成规模可以为公业做主，那么，公司的规模是否必然会影响价值的创造呢？更多情况下恰恰相反。韩国大企业集团和日本株式会社的财报都是显然的例证。

自然，企业管理者普遍认为，企业规模的重要性，以及经营运作中的合理资产结构，在不同企业之间是不一样的。任何一美资产企业的过大或过小都是缺陷，特别是产品制造业更是如此。这些年，京华公司领导敢于带

领一支管理队伍，在调整公司资产结构，盘活资金方面下了一番功夫，并取得公司董事会的广泛共识，以公司本部的存货占总资产的比重为例，1999年末，存货余额2004年末，存货余额4100万元，占总资产的15%，截止2005年中，存货余额及占比1800万元，仅占总资产的7%，通过这十年的改善目前，以及争取盘活库存，盘活资

二、不断成长，走向管理专业化

2002年5月，经过不断思索的京华人逐步开始尝试放权管理体制，通过总公司与京华物业公司签定的物业总承包合同，京华物业人迈出了自主经营、自负盈亏的新开始。随着区域经济的发展，华强北商业圈已初具雏形，率先京华大院“敞开式招商”已经不符合京华物业的进一步发展，众多“大小租户”形成的脏、乱、差现象严重损害了京华物业的品牌形象。在经历了痛苦的思索后，京华物业人果断的终止了与众多“大小租户”的租赁合同，加强了治安保卫工作，维护了京华大院的安定平稳发展。在充分把握当时华发北的商业发展热潮动态下，结合崭新的“华强北商业圈”新的活力与经营理念的事实，着手以提高京华大院品牌意识与品牌地位入手，将京华大院3栋转变为如今的太平洋安防通讯市



场，在京华大院9栋至10栋首层新建了思维商业广场，并成功进行了京华大院14栋的商业整体改造。

“宝剑锋从磨出，梅花香自苦寒来”。在不断摸索中成长中，京华物业人也基本形成了专业的运行机制与管理模式，逐步形成了以田进董事长为龙头，曹文锋总经理负责下的办公室、物业部、业务部、财务部、保卫部各司其职的管理体系，各个部门之间责任明确，各司其职，各负其责。所有员工全部持证上岗，培养了一支具有专业素质的，勇于开拓型的管理队伍，涌现了一批先进模范人物及数十位员工。在公司管理的不断磨合中，在坚持“管理以人为本”的前提下，本着“顾客至上、服务第一”的原则，京华物业人也逐步形成了具有自身特色的“四明确、五高”的企业文化，即“人员明确，岗位明确，任务明确，责任明确”，“高起点规划，高标准建设，高水平组织，高效能管理，高品味服务”。

产效果显著。目前，我们继续实施在确保董事会当年经营计划利润指标的前提下，抓好进仓压库工作，努力提高变现，降低存货损失，对十二级企业，在考核经营利润指标的同时，强调自我消化存货的原则，杜绝虚增经营利润的不良经营行为。

不可否认，企业在良性的经营积累中形成的规模和增长可以为公司带来竞争优势，规模大容易著

三、成绩吹响了京华物业人继续进取的号角

“不飞则已，一飞冲天”，作为商业物业管理企业，京华物业公司凭借几年来的经营管理，厚积薄发，成功取得了国家建设局颁布的三级资质，并获得了“深圳市百家和劳动关系先进单位”、“深圳市安全文明小区”、“房屋租赁管理先进单位”、“深圳市福田区消防安全先进单位”等多项荣誉称号。

成绩的取得，荣誉的获得，京华物业的品牌逐步为大家所认同。然而，“不安分”的京华物业人并未满足当初取得的成绩，不停的扫视着当前华强北商业圈的发展，并未停止过思索。在进一步完善京华物业内部管理机制基础上，凭借着多年来的管理经验以及对市场深入理性的分析，京华物业又开始了新的创新之路。京华大院整体改造的序幕被逐步拉开。根据深圳市发展计划局《深规字[2004]9号》文件精神，“京华时尚酒吧街”已被福田区人民政府列为“2004年六大固定资产投资项目”之一。在与福田区人民政府及其国土、工商、文化、经贸、公安、消防、华强北管委会及罗湖街道办事处的大力支持与沟通下，“京华时尚酒吧街”一期建设已初步完工，崭新的面貌，亮丽的外景一改京华大院最初脏、乱、差形象，其中的山水时尚酒店、韩国KTV改造更增添了京华大院时尚休闲的氛围。“统一管理，积极引领，健康发展”，京华物业人的管理模式必将预示京华大院美好的明天；悠扬的音乐，柔和的灯光，舒适的环境，我们的朋友三三两两惬意休闲……

改革没有尽头，创新没有止境，在激烈的商业物业竞争环境中，京华物业人决不妥协，也决不能停留在原地。“金鳞岂是池中物，一遇风云便化龙”。凭借着不断进取，拼搏创新的作风，在市场经济变幻的今天，我们相信，京华物业的明天一定会更好！



浅析企业规模的大小

——由存货透视企业的经营规模和资产结构

8000万元，占总资产的21%。2004年末，存货余额4100万元，占总资产的15%，截止2005年中，存货余额及占比1800万元，仅占总资产的7%，通过这十年的改善目前，以及争取盘活库存，盘活资

产效果显著。目前，我们继续实施在确保董事会当年经营计划利润指标的前提下，抓好进仓压库工作，努力提高变现，降低存货损失，对十二级企业，在考核经营利润指标的同时，强调自我消化存货的原则，杜绝虚增经营利润的不良经营行为。

不可否认，企业在良性的经营积累中形成的规模和增长可以为公司带来竞争优势，规模大容易著

要，成本也低，信用等级也与公司的规模密切相关等等规模经济的诸多因素，促使多数企业争相参与兼并，但缺少谨慎判断，我们更不可否认，随着全球化、贸易壁垒的不断降低和技术创新使得传统产业整合加速。在整合过程中，所有产业没有什么是安全角落。这样，作为经营者者势必必须认识到，最大的挑战是要驾驭业务扩张，做大做强，夯实实业，确保良性增长。因为在迅速扩张的环境下，管理者很容易受到对手的复制，他们往往只看到利润绝对额的不断上升，而忽略了利润率。（沈永林）

2006年中期 李部长亲笔题词



我们一起走过

祝京华公司成立25周年

□陈陈祥

我们
 曾离开城市。
 曾离开农村。
 曾离开父母。
 曾离开家乡。
 踏上一条条命运的小径。
 从各自遥远的地方。
 来到深圳经济特区这块热土。
 寻梦而来。
 激情涌流融入江河。
 我们汇聚在一起
 组成了京华电子这个特殊群体。
 我们共同经历
 无数的喜悦和曲折过程。
 又迎来了她绽放的春夏秋冬。

在激情地感动的岁月里。
 我们渐渐地丰满和成熟。
 我们曾走过一段艰难曲折的路途。
 但我们从没有怯懦与沮丧。
 有的只是前进的勇气。
 那勇气让我们敢于挑战与荣誉。
 但我们决不做平庸之徒。
 我们也曾有过自尊与骄傲。
 但我们决不自满与自恋。
 我们时刻铭记历史。
 那历史——
 世界上没有永恒的加冕。
 只有永远的拼搏。

作为京华人。
 我们深知
 前路的崎岖坎坷
 但不曾路有多坎坷。
 我们将勇往直前。
 前路的路也很艰辛。
 但不曾路有多么艰辛。
 我们一起去走。
 我们充满信心。
 因为我们知道
 路是人走出来的。
 路有信念
 它是由奋斗者血汗的凝聚。
 路也有真情
 它是由开拓者群体的铺就。

京华的同仁们。
 25年过去了。
 新的征程已经开始。
 呈现在我们眼前的。
 是一条充满希望的金光大道。
 让我们一起去走过
 走过这充满挑战与坎坷的路。
 走过这充满艰辛与汗水的路。
 让我们一起分享
 分享京华电子两地后的万分喜悦。
 分享京华人成功后的无限欢乐吧！

本报总编：罗云水
 责任编辑：陈陈祥



2005年10月21日应邀参加京华公司成立25周年庆典。参观了京华公司25周年图片展览及产品展。晚上观看了大型的“继续京华”歌舞晚会，深深感受京华公司朝气蓬勃，日新月异的发展新景象，不胜兴奋。

京华好
 □黄思颖
 许五青

(一)
 京华好，继续好开来。发展突破添新路，全面发展开好篇，众志成城上高台。

(二)
 京华好，鼓励敢攀登。壮志同跨千道水，齐心协力越万重山。意气风发流。

天。而沉沉的。和老步找了几间厂都不想去。又因为高昂的房租后灰色的心情。又因为自己好“工”两个字错误的理解总以为所有的工厂都是机器隆隆的。因此对工厂总有一种抵触的心理。

就这样呆呆地走着。突然，“京华招工广告”几个大字映入我的眼帘。或许以前听说过这个名字吧。现在看来竟有那立一起看初恋。于是，怀着一种说不上来的心理和老步走进了京华的东门。

那巨大的厂里，厂房和宿舍有序的排列着，听不到机器的叫骂声，想不到工厂在上路时竟可以如此安静。或有种尘埃落定的感觉。

很快我们便到了五楼一层的办公室。有位文员微笑着告诉我们，负责面试的那位小姐有事出去了，让我们先坐一下。

于是我们走了出去。老步走出到处长走。

我们沿着整洁的走廊小径慢慢地走着。转过一个弯时，我的眼睛一亮：篮球场、石凳、榕树、草坪、花园。这一切是如此熟悉，这不正是我那个看中的母校的一角吗？

和老步走了很久才坐下。或者坐地吧。她坐在跟我轻轻握手。孩子般点点头。花园刚修剪了个妆扮。一切

(三)
 京华好，厂区好景色。湖光山色两相宜，工厂宿舍花丛中。鸟语花香林。

(四)
 京华好，员工素质高。文明创先蓬勃开，拥爱助学蔚成风。好人事业满。

(五)
 京华好，最爱是人才。硕士、博士、研究生，衣食住行记心中。企业报国家。

2005年10月23日写于深圳中电大科技园。
 (作者为京华公司原副总经理)

却是如此的和谐美好。
 好一个绿色的京华园，我陶醉了。心情随之兴奋不眠。

“哇！”老步突然拉了我一把。

等我回过神来，早已群鸦噪鸟的打在我的头上。老步拉着我猛冲过去。

“哎呀。”我只顾低头跑，差点撞上了一个迎面走来的老妇。他朝我伸爱地笑了笑。匆忙中，我竟把他好像还带来了什么。于是我忍不住回头望了望。风雨里，他正手举着一个铁盆。石盆里，老步和我一起冲。五头大牛找什么。喂，是请医生！

好一个风雨无阻的请医生，我的心里又打上了一个惊叹号。

现在，我已成为京华电子工业的一份子。觉得很高兴的。我的宿舍面对着一排整齐的房舍。每个集体宿舍都有住着青年工友在球场上发展健身。女员工们则在草地上看书或听音乐。

绿，象征着希望，代表着美好的未来。而京华工业城里的图书馆是这希望所在。是京华工业城亮丽的眼睛，每天晚上，图书馆里都挤满了人。那明亮的眸子正写满了自信与自强。

哦，京华，您不仅是一个用美之地。也是一个育人之地。

京华随想

□陶楚春
 自建特区育京平，
 二十五周年铸大，
 辉煌成就展千秋，
 电子行业一奇葩。
 团结开拓京平人，
 辛勤奉献为家，
 我祝京平更美好，
 明珠璀璨耀天下。

历时两个月的《庆祝京华公司成立25周年征文、书画、摄影》大赛和25周年庆典活动圆满落下了帷幕，得到了广大干部员工的积极响应。经活动评审委员会审定，有以下作者获奖：
 一、征文：杨小红 陶楚春 黎涛 吕彩霞
 二、书法：陈陈祥 曹伟祥 王琴 廖明耀
 三、绘画：黎小画 凌顺利 许明宗
 四、摄影：福木林灼
 五、书画征集获奖者：
 深圳市京华电子股份有限公司工会委员会
 2005年10月21日

绿色京华
 京华电子公司
 吕彩霞

京华公司平湖工业城揭幕



2005年10月18日下午，京华公司在举行“京华公司平湖工业城”揭幕仪式。京华公司总经理董建、副总经理陶健祥、总会计师陈开芬、工会主席罗云水和公司部分中层干部及100多名员工代表参加了揭幕仪式。

京华公司平湖工业城前身为“京华平湖工业园”，地处龙岗区平湖镇，创建于1992年8月，占地15万平方米。工业城内有机直联企业11家，外租企业2家。工业城内员工达3500多名。13年来，京华公司在工业城内投资总额达5亿元人民币。

