

京 华 人

深圳市京华电子股份有限公司主办 2009年第3期(总15期)
粤内邮字第01032号 内邮普刊 免费交流 2009年11月10日 出版

京华公司前三季度经营情况良好

2009年度受金融危机波及影响,国际经济仍未有明显复苏迹象,国内原材料上涨、市场竞争加剧,企业生存发展的环境没有好转,公司生产经营面临巨大的挑战。面对困境,公司全体员工紧紧围绕全年生产经营目标任务,不断创新工作思路,以质量求生存,以新品求发展,在金融危机背景下仍实现了较好的经济效益。根据公司今年前三季度经营数据展示,各企业有喜有忧,其中合并二级公司主营业务收入较去年同期有一定的下降,物业租赁收入较去年同期略有增加,合并实现归属母公司利润总额较08年同期增加198万元,公司整体经济运行基本达到预期,各企业中也不乏亮点。

产业方面:一是京华信息一如既往的树立标杆作用,通过生产适销对路产品,保内保市场,拓外保市场,实现了产销两旺的好势头,前三季度经营业务收入较去年同期有所增加,据悉,京华信息到年底的订单基本处于饱和,生产

企业正明确任务,强化责任,抓紧生产,同时明年新推出的拳头产品已完成最后测试等投产。二是京华包装在2009年强化生产管理,节能降耗,效益明显,前三季度实现利润比08年同期增加52万元。三是培育好的经济增长点,京华第二经营部前三季度实现主营业务收入与08年同期相比增加193万元,增幅达62%。四是利用华公司抢抓机遇,顽强拼搏,前三季度与08年同期相比利润实现扭亏为盈。

物业方面:由于租赁市场较前些年冷清,没有多少增长空间,但京华大院改造工作正在逐步顺利进行,相信改造一新的面貌将吸引更多投资者入驻。

展望今年第四季度,将是一场冲刺攻坚战,形势依然严峻、任务还较重、压力有增无减。望各企业认清当前面临的外部形势,正视企业内部存在的问题,提高公司运作和盈利能力,全力保持逆势上扬的良好态势,顺利完成公司全年运营目标。(财务部)

JW顺利通过省著名商标的初步审查

【本报讯】笔者近日从市工商部门了解到,我省2009年度著名商标受理和初审工作顺利完成,我公司申报的“JW”商商标顺利通过省商标评审委员会的初步审查。

今年9月初,省著名商标评审委员会派出由省、市两级工商部门专家组成的评审组到我司进行了现场考察,对企业基本信息及知名度、商标使用和管理情况、使用申请认定商标的商品近三年的销售情况、近三年申请

注册商标广告发布情况等几项指标进行了审查和核实,最终“JW”商商标顺利通过了省商标评审委员会的初步审查。公司相关部门将继续做好后续工作,确保获评成功。

据悉,最终获得者著名商标认定的企业除了能得到政府一次性30万元人民币的奖励外,根据《广东省著名商标认定和管理规定》,其商标权在广东省内能得到更有利的保护。(行政办公室)

京华企业策划部成立

京华电子股份有限公司企业策划部日前宣布成立,其主要职能是根据企业发展需要,进行产业战略发展及运营方面的调研分析和项目规划工作,为公司管理层的决策提供咨询和参考建议。接下来的一年时间,企业策划部将关注以下领域,开展相应工作:

一是与国内外产业分析研究机构建立长期合作关系,分析其研究成果,利用深港两地创新创意产业崭新、市场资讯发达等优势,实地考察重点项目、产业园区,收集整理、分析产业发展信息和情报。二是加强与京华关联的内地、台湾、香港、内地等企业及人员沟通与交流基础上,通过国际网络的商会、海外产经行业渠道网络,专利、报纸收集日本、欧洲、美国等发达国家宏观经济和企业运营信息,并做一些有项目已设定专人跟踪调查,对合适项目适时进行正式谈判,为公司产业项目提供前期规划准备。三是符合当今世界节能环保的发展趋势,国家积极倡导发展

应用的高科技绿色产业进行市场调研、可行性分析研究。四是对拟发展的产业核心人才进行建立储备库。通过展会、行业研讨会、行业技术协会、行业交流论坛(沙龙)接触和结识行业资深人士,对新引进行业核心人才以礼相待,合适者聘请为京华公司技术发展顾问,建立长期灵活的顾问式合作关系。为公司长期发展做技术指导和人才储备。五是围绕京华企业发展又有别于京华目前产业的新型产业,并分阶段研究这些行业的企业,分析研究其运作价值链,发展态势及成功经验,与他们保持良好关系,共享其中经验教训及有价值的规划。六是积极关注和参与行业展会和扶持政策,以及相关科技项目,逐渐熟悉与政府合作与发展,充分利用政府资源发展我司产业。

企业策划工作离不开全体员工参与,特别是奋斗在一线开发技术人员,市场营销人员建言献策,真诚希望员工献计献策,谋划京华更大发展。(吕耀文)

京华尼欧手持电视亮相十一届全国运动会

【本报讯】2009年10月16日,第十一届全国运动会在山东济南盛大开幕。京华尼欧手持电视产品作为全运会礼品提供者,受中广传播公司和组委会委托,精心定制了全运会手持电视产品,内容包括赛事直播、场馆介绍、比赛项目、全运知识、全运回顾、全运名将风采、旅游、餐饮指南、交通服务

等,为科技全运作出了贡献。在开幕式上,国家主席胡锦涛,国际奥委会主席罗格和国内外贵宾观看了由京华提供的产品。该产品首次配备给全运会志愿者使用,得到志愿者一致好评。10月20日的CCTV5体育频道进行了专题报道,在全体员工的共同努力下,京华尼欧将迎来更加辉煌的明天!(朱伟)



2009年8月26日,第十二届国际广播电视设备展览会(BIRTV2009)在北京开幕,京华尼欧(NHIO)受邀参加了此次盛会并展映新品。国家广电总局副局长汪海滨、中广传播公司总经理傅朝晖等领导专程参观了尼欧的展台,并对尼欧在手持电视领域做出的成绩予以肯定和高度评价。

(朱伟 文图)

【本报讯】

根据中电党委关于开展2009年纪律教育学习月活动的通知精神,结合本公司的具体实际,京华公司党委于2009年9月15日下午召开中心理论组教育学习月启动会,他们表示在今后的日子里,尼欧将推出更多更好的优质产品,服务于大众生活!我们坚信在京华信息有限公司各位领导的带领下,在全体员工们的共同努力下,京华尼欧将迎来更加辉煌的明天!(朱伟)

在讨论中,大家一致认为,通过大量典型案例,真实再现部分党员干部的腐化之路和蜕变付出的沉重代价,使广大党员从中吸取教训,引以为戒,加强党性修养,树立和弘扬优良作风。作为党员干部是在队伍中一定职务的干部,严格按照中国共产党章程规定,查找反腐倡廉工作中的薄弱环节,做到“手莫伸”和“干净干事”,决不利用手中的权力谋取个人的利益,要用自己的双手和智慧获取自己的利益,要把主要精力投入到本职工作当中,为公司的高质量和大作付出应有贡献。

公司党委开展纪律教育学习月活动

2009年9月25日上午,公司第一党支部、第二党支部召集全体党员会上,公司党委副书记、纪委书记罗云水同志就开展纪律教育学习月活动的重要意义,并结合当前全国举行庆祝新中国成立60周年的一些情况,作了重要讲话,并对广大党员特别是党员干部提出“三要”:一要加深安全生产,要求各生产企业时刻牢记“安全第一”的思想,加强对员工安全培训教育,做到万无一失;二要振奋精神,不断提高工作责任心,发扬爱岗敬业精神,努力把本职工作做好,为企业的不断创新献计献策;三要廉洁守法,真正做到一个堂堂正正的人,要识大体,顾大局,不计较个人得失,要多为公同的发展献计献策,只有公司发展了,经济效益提高了,职工的福利待遇才能得到提高和保障。会议最后,公司党委副书记、纪委书记罗云水要求大家在国庆、中秋佳节来临之际,认真观看国庆60周年大阅兵、国庆联欢晚會等活动,并借此机会为一次对广大党员和群众进行爱国主义教育,增强大家的民族自豪感。(公司党委)

京華信息訂單足 開足馬力向前沖

【本報訊】金融危機時之長，對電子行業影響之大，讓企業倍受煎熬。然而，京華信息公司却在這一輪危機中，尋求到了難能可貴的商機。訂單源源不斷，今年6月份開始，生產車間就一直處於滿負荷工作狀態。承接每月產量達2萬多支，MP3、MP4月產量達20多万台。今年10月12日京華信息公司海外部在參加香港電子展覽會上傳來捷報，展覽會第一天，來自巴西的客户一次訂購GPS產品數量達2萬多套。其他產品例如MP3、MP4、等產品订单也頗可觀，有了足夠的订单，車間生產出現了一派繁忙景象。

10月26日我們來到平湖京華工業城，走進京華信息整機生產車間，所到之處，工人個個都十分繁忙，认真地操作，一部部整機隨著流水線傳到最後一道工序，包裝。看著一部部款式新穎的數碼產品，心中真有的說不出的喜悦。在当今金融風暴肆虐的時刻，京華信息能佔優勢，獲取大量生產订单，真的可喜可賀。

【京華信息公司】

有品質才有市場，有改進才有提高

——記深圳市京發包裝有限公司

【本報訊】會以一提超深洋工廠人的感覺是會跟“眼、亂、臭”联系在一起。然而近日筆者一行走訪的京發包裝公司卻讓人刮目相看。公司總經理魏建宇在能隔開卻整潔的辦公室向我們娓娓道出京發包裝近些年的变化和發展。

魏總介紹到，在京華公司領導的關心和支持下，京發包裝一直以來都在進步發展，較好的經濟效益也掩蓋了生產經營中的不足和管理中的瑕疵。直到2008年底金融海嘯的襲來才使得這些問題漸漸浮出水面。面對生產成本直接上升，市場競爭日趨激烈，經濟大環境蕭條的巨大壓力，公司管理層果斷提出“克服外部困難，挖掘內部潛力，向管理要效益”的思路，對京發包裝進行了一系列的整頓。

在生產环节中處處精打細算。面對當時國際煤價價格不斷攀升，我們特別組織技術人員對木板的來源、價格及矽膠改造的可行性進行了調研和分析，最終榮榮矽膠技術改造的完成，成功實現了生產成本的有效控制。另外，我們還

對用量較大的產品重新開模，改用大機生產，提高單產量和單機生產；在烘房增加熱風循環裝置提高烘包成品品的干燥效率。這些措施都大大增強了京發包裝產品的價格競爭力。

在管理方面也建立了現代企業管理制度，從2008年底開始，我們就着手準備ISO9000認證。在工廠環境建設上，我們重新科學規畫了機器設備的擺放位置；明確不同種類物品的堆放區域；標明危險、注意、進行的警示標誌；實行分級分流，保證走道暢通，使物流一日了然。例時我們還引入了“5S”現場管理制度，要求公司上至主管下至員工都要做到“五個凡事”，既凡事有人負責，凡事有章可據，凡事有據可查，凡事有人監督，凡事有始有終。“人造環境，環境育人”，員工通過對“5S”制度的學習遵守，不但提高自己職業道德修養，整個公司的環境面貌也隨之改變。車間內物品各在其位，員工各司其職，到處都整潔干淨，任何異常——包括一顆小螺絲掉地上都能馬上發現，可喜的是通過公司上上下下的努力，京發

包裝終於在今年6月份通過了ISO9000認證。

在开拓市場上實行“走出去請進來”我們以積極真誠的態度這個對老客户進行上門洽談，互惠互利，共同應對危機。我們又積極尋找新客户，請他們深入車間親身感受京發包裝帶給他們的印象：整潔的工廠、严谨的工作、優質的產品、精神十足的員工。這就是顧客最看重的。我常常說企業的功績不單是職工收入的提高，還在于企業能回頭再來，一個企業的优秀品質就是最好的銷售者。

在採訪結束時，魏總親自把我送到門口，指著門前花籃笑呵呵地說：“那些樹下的是我專門從湖南採辦的優良月季苗，正好也是在京華公司30年誕辰之際播下，為京華工業園添色加彩。今年我還給自己定下個目標，為爭實現年利兩億五千萬，人均利潤2萬元”。從他自信的口中讓我們相信京發包裝一定會像去年月季般，在京華這塊沃土上繼續綻放！

【魏建宇 採訪】

金融危機以來，由於國際汽車業大幅縮水，這樣就出現國際上的配件市場萎縮，出口急劇縮小的蕭條局面。反觀國內，由於政府經濟刺激措施的推動和車本已存在的剛性需求。1-9月份，僅乘用车

的銷售就增加了25%，約716萬輛。到10月份，今年第一至九月份汽車主產量，中國終成全球產銷千萬輛的汽車大國。

面對當前唯一增高的汽車市場，各國車載信息娛樂系統產品的製造商竞相

進中國。許多世界500強企業不得不低下他們高傲的頭顱與過去不屑的自主品牌尋求配對，原來只輸出國內製造商也紛紛

大舉為原裝車配對的大戰，進軍前裝市場和車載前裝市場（4S店專用用品）。

目前，車載信息娛樂系統產品競爭日趨激烈，如過去只有高檔豪華車才配備的GPS導航系統現在已全面普及于國內中低

車型，甚至10萬元以下車型的也标配了導航系統。現在，使用導航已成為新的駕駛方式，數字技術在車載信息娛樂系統方面的運用讓消費者對提升信息娛樂系統

的價值和方便有了更高的企盼。對於多媒體產品的前裝市場，上有如西門子同類產品的品質、品牌壓力，下有如加爾、博覽的賤價沖擊。面對前裝的現

實，我們早在去年就進行產品改良，如引用原非利普公司數字高清晰音響技術；開發車載GPS系統；避免打價格仗尋求他們之（在規模、產能）相宜的型車配對。這些措施都在逐步取得成效。

中國的汽車產業最終將引領世界，作為本土的配套商應緊跟潮流，向“上學”“品現”，向“下學”“降本”，做中國式的西門子，為京華爭光，為中國的汽車工業爭光。

【魏木林採訪】

順應市場變化 不斷改革創新

——記深圳市京華裝配有限公司京華模具部

【本報訊】10月26日上午筆者來到京華工業城深圳市豐源有限公司京華模具部採訪，此處模具部，只見一樓的技術人員正在忙碌著手中的活，再上到二樓部門經理辦公室，只見該部負責人張民忙著接聽客戶的电话，接完電話后，我與張經理交流關於模具部今年以來的工作經營及今後發展方面的一些情況。

張民經理向筆者介紹說，以原模具部是京華總公司的一個部門，從今年開始，這個部門已開始獨立經營，獨立核算的一個小企業。去年年底金融危機時只有20人，隨著市場回暖，業務量的擴大現如今已經增加到60多

人。生產設備也得到改善，原來只有4台銑床，1台CNC，如今，已擁有10台銑床，3台CNC，5台全自動化控制電腦設備，已形成功能承接外來業務的能力。

在經營上，張經理的構想是改變單一、的模具製造，在現有模具製造的基礎上，與客戶共同開發、走產、供、銷一條龍的道路，發揮其企業整體經濟效益。

目前，該部門已與新加坡鴻運公司、美國CYAMRY公司、美國OPS公司建立了業務往來，並與這些公司共同開發整機產品業務。

【魏建宇採訪】

淺談車載信息娛樂系統市場狀況

在2009年10月12日開幕的2009秋季環球資源香港電子展上，京華數碼携豐富新穎的產品吸引了大

批國內外客商。經過前期精心籌劃，展位布置簡潔明快，展線突出，深受客戶稱贊。

此次展會，我司共計展出MP3/4、GPS、錄音筆、筆記本、手機、E-BOOK六大大類一百多種型號產品。傳統優勢的MP3/4、GPS、錄音筆產品優良品質的品質和優越的價格成為公司最核心的競爭力。筆記本、手機、E-BOOK等新產品的研發和投放逐步發展成為公司新的增長點。

隨着全球經濟困難，本次參展客商比上屆有所增加。展會期間，我部接待外賓約500人次，達成交易意向

近300台。除傳統英國歐洲、北美、南美等優勢區域客戶外，也積極拓展中東、南亞等區域客戶，使客戶分布區域進一步擴大。

此次展會得到了很好的宣傳效應，進一步提高了京華的國際知名度，為京華更好地开拓海外市場奠定堅實基礎。

【劉春輝 / 羅祥輝攝影】



JWD 數碼產品參加香港博覽會成果顯手

忆京华流金岁月 望京华美好未来

明年就是京华公司30周年了，作为一名京华人我感慨万千，感慨公司今天的发
展，坚持和拼搏，不禁想起公司创业的
许多往事，深感今天的一切确实来之不易，
真应该倍加珍惜。

1981年公司刚年代没有家产，
据公司老员工介绍，那时京华公司的老
一辈们与刚来深圳的数万个外来民工一样
住草棚，夏天天热日烈，忍受着蚊虫叮
咬，在一大片多高的茅草野地上开垦着这片
处女地。他们建厂房，修公路，完善各种公
共设施，将昔日的山沟小村建设成现代化的
都市。咱们京华1号楼，那第一幢工业厂
房及食堂，就在1981年落成，那是京华肇
形。从此京华公司在此基础上开始了艰难
的创业历程……

我于1987年12月来到京华，那时的京华
公司虽然已经有了相当规模，但业务依然
简陋。公司仍存在着许多不便，首先是交通
不便，改革初期的深圳处于百业待兴，过
去的老路的面貌，路面凹凸不平，造成交
通异常拥挤，塞车成了家常便饭。还记得，
91年京华农田工业区筹备生产时，公司领

导为了去工业区开会，一大早就出发，但由
于路上塞车无法到达，不得不返回深圳。
尤其是通讯不便，当时为了节约办公费用
公司里电话少，非上班时间业务上发生急
情需要处理时，必须一大早让保安打开公
司大门到办公室打电话，不方便可想而知。
另外工资待遇不高，一般熟练的月平均
工资为400-500元左右，加班也没有加班费
（其实施工作业安排，主动加班已成为公
司领导与员工上下一致的自觉行动）。因
各种条件的限制，太多的艰辛才不进来……

尽管如此，京华公司的干部和员工们
工作热情非常高涨，每个人都在自己的
工作岗位上任劳任怨，无私奉献。从不计
较个人得失。为了赶工期，这样的节奏
一跑，干部员工上班路上骑自行车，拿
取早一分钟休息时间。装配车间经常彻夜
灯火通明，120多套电机装配线以均匀而
规律的操作声，每年生产5000多万只机
芯供应海内外；京华收录机以每年几百万
台的数量畅销国内外；在国内各大百货商
场的收录机专柜，有时购买京华收录机的
队伍……

由于员工，陆续与客户合作，完成了京华
大院10栋、14栋装修改造，即将完成京华
大院9栋改造。

漫步京华大院10栋，呈现在眼前的幽
幽的静色，精巧的雕花设计，大气的大
理石地面，暖色的外观颜色，营造了家
的温馨，给我们及顾客带来了舒适的第一
感觉。同时，通过下水管道改造、水电
改造、电话及网络改造，京华大院10栋已
经在功能上得到了质的飞跃。

刚步京华大院14栋，我们欣喜的看到
崭新的“以纯”专卖店，亮丽的环保玻璃
幕墙，统一的黑色铝框，彻底扭转了京华
大院14栋陈旧小破旧的外观形象。

伍从商场一维到多维。为满足国内外客
户大量的需求，特物的进口业务及相关手
续办理的工量特别繁重，而办理这么大大
的进出口业务的重任落在时任进出口业
务的部门经理，现任总经理连进的肩上，
为了协调解决材料与销售有关的各种问
题，他经常奔波跋涉，通宵达旦为工作而
奔波。至此，京华公司就在这种精神中崛
起……

87年，京华与日本东芝公司合作生产
东芝牌收录机，产品全部销往海外。当时
在生产线上最繁忙，由于工人及技术人
员素质高，管理理念配合默契，与东芝公
司的合作很成功。后来，由于工作需要，
我调整到公司销售部工作，从事产品销售
工作。我对销售工作很陌生，一切都要从
头学起。然而工作总有不尽人意之处。但
是我竭尽全力，努力学习业务知识，不
断地提升自己，为努力公司产品寻找市场
信息，力求为公司创造更多的经济效益。

随着公司产品不断壮大，管理体制不断
完善，京华公司改变经营策略，采取老产
品，重点开发，生产数码产品及汽车音

等高新产品，取得了长足的发展，经济效
益不断提高。为公司今后的发展打下了坚
实基础，也为广大员工带来了实实在在的
好处。大家更加关心公司的发展也更加加
力以起地为公司奉献。这也是京华公司近
几年来不断壮大的重要因素之一……

时至2009年4月，虽然我已退休，公司
领导授予我下岗发薪补助金，继续从事与
日本的贸易工作，工作上受到领导及有关
领导的理解与大力支持，每当工作遇到
难以解决的困难时，总是亲自出面协调
各方面关系以保证工作顺利进行。为此，
我一度感动莫名。京华公司是一个有
情有义的企业，一个以人为本的企业，
京华的领导者睿智。

光阴荏苒，世事如棋，时代在变，
经历和阅历不断增长，我和京华一路走
来，我见证了京华的辉煌，见证了京华人
拼搏向上的精神，现在我已步不惑之年，
而京华依然热气腾腾勇往直前……

我相信全体京华人都会在以田总总
理为龙头带领的领导班子正确的指引和
领导下同心协力，不畏难，迎难而上，在
更高的层面上，去挑战自我，我相信，那时
京华品牌更响亮，厂房更宽敞明亮，厂区
更秀气怡人，员工依然昂扬奋进。京华
的美好明天更加灿烂辉煌。（张洪涛）

京华大院旧貌换新颜

带着喜悦的心情，京华物业公司建
成了ISO9001第三次年审，也欣喜地听到京
华大院越来越漂亮的喜悦。回想2003年刚
来京华大院之初，处在繁华的华强北商业
圈内，京华大院破旧的外貌令我始得不已，
在总公司领导支持下，京华大院整体改
造规划迅速进行，并得到了坚定的执行，特
别是2006年开始，京华大院改造项目日
入于夜地发展，京华大院1、2、5栋电子
市场的改造完成，京华大院8栋的新建，京
华停车场的兴建都令京华大院面貌得到改
观，焕然一新。在总公司领导支持下，以隔
邻软件董事长、王国庆总经理的京华物业

领导于，陆续与客户合作，完成了京华
大院10栋、14栋装修改造，即将完成京华
大院9栋改造。

漫步京华大院10栋，呈现在眼前的幽
幽的静色，精巧的雕花设计，大气的大
理石地面，暖色的外观颜色，营造了家
的温馨，给我们及顾客带来了舒适的第一
感觉。同时，通过下水管道改造、水电
改造、电话及网络改造，京华大院10栋已
经在功能上得到了质的飞跃。

刚步京华大院14栋，我们欣喜的看到
崭新的“以纯”专卖店，亮丽的环保玻璃
幕墙，统一的黑色铝框，彻底扭转了京华
大院14栋陈旧小破旧的外观形象。



京华大院10栋改造后的新面貌

同时，京华大院4栋也在2009年10月
开始全面改造，并将美化绿化于外观，
我们相信，随着京华物业人的努力，在公

司领导的大力支持与指导下，京华大院
的明天更加美好。（滕立军）

兢兢业业的开荒牛

——记京华第二经营部经理卢光



2007、2008、2009年的近三年里部门人
均实现利润1万多元。

最近几年产品销售遇到不少困难，
卢光总是能顺应市场变化，不断开拓，在
做好国内销售的基础上，招聘外贸人员，
积极扩大产品出口，也取得明显效果。

卢光在产品经营销售上有一定能
力和水平，在降低成本上也有很多办
法，他十分注意对老年用户使用的方法，
他经常利用业余时间深入老年人中间
了解产品需求情况，有针对性地开展一
些适合老年人的产品，这样既保持了
京华产品的不断延续，又能产生较高
的销售利润。对部门费用的控制方法日
渐得相当完善，从他自己做起，为了部
门产生更多的利润，人员产生从减少到
一人，原来部门有19人，现在经过调整
只有10人，对于开支一律从简，他使
用的纸张都是正反两面同时使用，用
到实在不能用了才换一张，”“我们所得的
每一分钱都是付出了辛劳而得来的，应
该倍加珍惜，只有通过节省每一分钱，
企业才有利润，企业有了利润心里才
觉得踏实安心。”（郑丹）

【本报讯】10月11日，由京华公
司党委、工会、团委联合组织的观看祖国
60华诞国庆阅兵电视直播活动正在举行，
京华工业园的食堂员工人手端碗，员工们
争相观看阅兵仪式。

上午十时整，六十发礼炮的轰鸣声
响彻天安门，在雄壮的中华人民共和国国
歌中，鲜艳的五星红旗在天安门上空冉冉升
起，那一制一个中华儿女热血沸腾、豪情
万丈。

阅兵仪式开始后，中共中央总书
记、国家主席、中央军委主席胡锦涛在
敬道红旗车的中央礼车中再次升空，徐
向前，迎着阅兵将士的注目礼，检阅了
在长安街威武列阵的44个地面部队。“同
志们好——”“首长好！”“同志们辛苦了——”“为人民服务！”胡锦涛主席
的亲切问候和阅兵官兵的响亮回答，响彻
十里长街。

军旗飘扬，口号嘹亮。10时37分，阅
兵分列式开始，首先是进场的雄赳赳有“天
下第一兵”之称的三军仪仗队，他们护卫
八一军旗，引领受阅部队向前行进。在
鲜艳的军旗引导下，40个徒步方阵，
迎着整齐步伐迎面走来。“咚——咚——
咚”多么整齐划一，多么铿锵有力的步伐
声啊！这不是普通的脚步声，这是我们

公司前进的脚步声：“向右看——”
口号声有加浪浪而来的大潮，有如万蹄奔
腾的骏马。这是祖国改革开放以来取得成
就的喜悦声，是中国人民扬眉吐气的呐喊
声。

铁流滚滚，大地轰鸣。10时49分，30
枚装备部队以雷霆万钧之势隆隆驶来。此
次受阅部队的装备，100%为我国自行研
制。其中90%为首次亮相，性能已达到或
接近世界先进水平。

鹰击长空，剑啸苍穹。11时11分，由
陆、海、空三军战鹰编成的12个空中编队
呼啸凌空。预警机，加油机机队亮相，
歼—10，歼—11最新战机型翼腾飞，轰鸣
炸开，歼击机编队凌空，威武直冲云霄，
傲然升腾气势长虹。11时20分，随着我国
研制的歼击战斗机飞行员驾驶战鹰编队
在天安门上空拉出绚丽色彩绸带，气势
磅礴的国庆60周年阅兵圆满结束了。

观看阅兵活动后，员工们为祖国的强
大感到无比骄傲，为自己作为一名中国
公民感到无比自豪。大家纷纷表示，将以
阅兵所体现出来的精、气、神为榜样，以
饱满的激情、昂扬的斗志，投入到生产
经营中去，为京华公司的发展作出应有的
贡献，以优异的成绩回报祖国。（公工会）

常怀一颗感恩之心

生命的整体是相互依存的，每一件东西都依赖其他每一件东西，人自从有了自己的生命起，便沉没在恩惠的海洋里。

传说有两个行走在沙漠的旅人，已行走多日，在他们口渴难忍的时候，碰到一位嚼骆驼的老人，老人给了他们每人半碗水。两个人面对同样半碗水，一个抱怨水太少，为的是清醒地品味水的清甜，抱怨之下竟将半碗水泼掉了；另一个也知道这半碗水不能完全解除身体的口渴，但他却拥有一种发自内心的感恩，并且怀着这份感恩的心情喝下了这半碗水。结果，前者因为拒绝这半碗水死在沙漠之中，后者因为喝了这半碗水，终于走出了沙漠。

这个故事告诉人们，对生活怀有一颗感恩之心人，即使遇上再大的灾难，也能挺过去，感恩者遇上祸，祸也能变成福。而那些常常抱怨生活的人，即使遇上了福，福也会变成祸。

我们每个人都应该常怀一颗感恩之心。我们要感恩我们的父母，因为他们给予我们生命，让我们来到这个美好的世界上；我们要感恩教育过我们的老师，是他们给我们知识，教会我们做人的道理，指引我们一步步走上成熟的人生；我们要感恩我们在社会上，是因为公司的存在我们才有工作的机会，才有养活自己的条件，才能体现自己的人生价值；我们要感恩自

己身边的每位朋友或同事，正是因为有他们你才可以快乐的生活着。很难想象当你身边没有一个朋友或同事，你会过得怎么样的生活；我们也要感恩所谓的敌人，因为正是促使自己成功，使自己变得机智勇敢，豁达大度的，不是仇视和蔑视，而是那些常常可以置自己于死地的打击、挫折和打击。

总之，我们要常怀一颗感恩之心；感恩大自然的哺育，感恩社会的稳定，感恩食之香甜，感恩衣之温暖，感恩花草虫鱼，感恩鸟兽鱼虾，感恩一切的一切……人有了感恩之心，人与人之间才会变得和谐亲切，而这种感恩之心也会使我们变得愉快和健康！ (杨耀坤)

京华情

■ 李中洪

我们踏过无数坎坷岁月
我们所有的痛苦与磨难
都是为了生活更美好
我们的心永不冷却
工作者的理想与人生的财富
工作者的智慧与坚韧
但我们决不能忘记
生活的意义，让我们一个崭新的未来
都充满希望
提升自我
才踏上通往光明的阶梯

亲爱的同事们：
让我们真诚的感谢
您们风雨同舟的付出
让我们的心更加
贴在春天都会发光
在寒冷季节会温暖
您的公司可能会不完美
但我们会坚信：
您们会让我们自己变得自信
决不会让我们从此失望
因为我们是中国人

本期总编辑：罗永华
本报责任编辑：陈欣华
投稿邮箱：jwchunxian@163.com
service@jwchina.com

梦幻般的香格里拉

■ 陈欣华

向往去云南香格里拉一游的想法已经很久了，今年八月初有幸来到这个带有神秘的地方。

踏上香格里拉的土地，有一种异样的感觉。空气是那样的清新，风景是那样的优美，刚刚苏醒的大地上，炊烟袅袅弥漫开来。时隐时现的薄雾像轻纱般飘逸着。远处传来牛羊的叫声，一切显得那么清爽、安静。可能是香格里拉这个城市名字，可能这里仍然是少有的纯净的原生态地方，也可能是初到海拔3000多米高原而产生的那种微妙的感觉。总之，这里确实是一个罕见的、奇异的、让人容易产生童话般梦想的地方。

在香格里拉的短短几天里，我有幸观赏到了梅里雪山的

雄姿；在碧绿如茵之辽阔的草原上踏足；到雄伟的松赞林寺观光朝拜；在美丽的建塘镇古镇内闲游，无不感受到香格里拉那种神秘的美丽景色和独具特色的文化氛围。

香格里拉，一个我心中永远向往的天堂圣地。



我的梦想从京华起航

结束了象牙塔里的校园生活意味着全新生活的旅途又将开始。当所有只化作肩上的旅行包和一张薄如蝉翼的银行卡时，心中不免感叹直面社会时个人的渺小。我像许许多多怀揣梦想、带着梦想的年轻人一样，来到这座充满机遇和挑战的创业之城。正当我彷徨时，京华公司选择了它，它给了我初入社会的第一份关爱，我的梦想也将从这里起航。

刚到京华，因为完全陌生的环境和生活状态，我曾担心不知该如何与同事共处，该如何做好工作。随着时间一天天的过去，我发现同事们的笑语是如此亲切、灿烂。他们的热情、友善消除了这种陌生感。为了能尽早地适应工作环境，我主动地向每一位同事请教并积极投身于工作中。在工作中，我很快乐到同事们的热情、认真工

作的态度所感染。他们乐于帮助我这个新人，总能耐心地对我进行指导，教我工作、处理事情的方式方法。在各位领导同事的关怀、帮助和鼓励下，我很快融入这个集体并喜欢上它。在这里，没有人会计较工作量的大小，没有人会计较时间的长短，他们忙于钻研自己的工作，任劳任怨，工作兢兢业业。

工作之余，漫步在工业区、石径、草坪、绿树、花圃、篮球场等，这一切都是如此熟悉和自然。篮球场上活跃着篮球爱好者的身影，图书馆里充满了求知的学子。在这里能陶冶情操，修身养性，为我们的生活增添了一种乐趣。时光飞逝，不知不觉，一个月的学习已悄然过去。在这些日子里我学到了很多也得到了很多，除了知识技术，更多的是企业积极向上的精神。我在身体力行之后也深深爱上了京华，它是我们共同的家！

年轻无极限，年轻就是资本。风华正茂的我们将用只争朝夕的勤奋，用年轻人特有的热情，在京华提供的这个展示自我，发挥自我的舞台上，为明天共同的事业贡献自己的青春和汗水。(杨云芬)

感悟重阳登高

人说九九重阳，九月九日，日月并阳，两九相重，故谓重阳。古人认为是个值得庆贺的吉利日子。在深圳，这个改革开放后的新型城市里，重阳节的氛围俨然已成了生活在都市里的人们习以为常，放松心情，回归自然的好时机。

我们京华数码的员工们自然不会错过。在工作了一天之后，我们选择就近的笔架山作为登高之选。奔奔路上食品、抖擞精神，我们一群年青人带着笑向笔架山出发。沿途路上行人以年轻人居多，虽大多色色匆匆，但依然能感受到每个人为生活而奋斗的热情。

走走停停大约半小时，我们一行人来到笔架山下。登山的人比想象中略少一些。大伙稍作休息后便呼喊着空气中自然的清香阶而上。此时天色已泛黄昏，也许是山风中行，一阵阵风吹过心中还带着些许凉意。我不由想起深圳这个以外来人口居多著称的城市里，每逢佳节难免很多人会思亲、思故乡也是父母、老人，是不是尚在韶阳盼儿归呢？重阳节也是节日，儿女在外打工赚钱，家里的老人们必然是能体会儿女的这种辛苦，但儿女的这种辛苦，但儿女的这种辛苦，也能理解和老人思亲人渴望团聚的心情呢？即使身不由己，一通温暖的电话问候足矣。

正当大家感到有些疲惫的时候，不知是谁喊了一声：大家加油啊，看谁先到山顶！拿出咱们数码的拼搏精神来！于是大家振作精神，向山顶冲刺。随着越来越近的嘈杂的人声不觉入耳，不一会儿我们已经接近山顶。凭栏远眺果然是豁然开朗，山下点灯亮正是繁华的深圳都市，远处可以看

到车河河滨，放眼远眺。此时站在笔架山顶，回望我所生活着的这个城市，四年多时光在脑海中一一浮现。愈感日子是在步步提高。想起刚来这座城市城市人人生地不熟的孤单，到现在身边多了许多跟朋友新同事，好像每一个明天都会美好起来。恍然间，我在京华数码也有四年多的时光，虽未经历公司初期的艰难，却赶上了公司现在的蒸蒸日上。数码教会了我很多，让我融入社会的同时，也让我成长。进人都是我还是个小鬼，工作中难免有错，领导对我却是鼓励有加，偶尔善意的批评也是对我的良好鞭策。而我所在的部门——市场部也是数码对内市场的一个窗口，在这里我接触到很多客户，实践中领悟到服务客户至上的道理。现在每天的工作是繁重而又忙碌，我融入在这样的工作中磨练自己，失意时坦然，得意时淡然。一天成长，一次次提高。

零九年九月九日，果然是个好日子，既是秋天，意味丰收。重阳登高，不啻求来年的丰顺。(黄利兰的看望直落方头)

